

NEUE PRODUKTE SCHNELLER UND ERFOLGREICHER VERMARKTEN

Um einen schnellen **Return of Invest** neuer Produkte sicherzustellen und um erfolgreicher als der Wettbewerb zu sein, muss der Vertrieb ein neues Produkt nicht nur verstehen, sondern insbesondere schnell erlernen, wie **dieses neue Produkt erfolgreich verkauft wird**. So lässt sich eine dominierende Marktposition aufbauen und halten.

Wenn Sie diese Herausforderungen meistern und Ihr Team mit weniger Aufwand und mehr Begeisterung als bei Präsenz- bzw. Online-Schulungen voranbringen wollen, kommt hier Ihre Lösung: **QUIZMAX®**.

Eine Gaming App, bei der Ihr Team so viel Spass hat, dass das Lernen ganz nebenbei passiert.

QUIZMAX® kombiniert auf einzigartige Weise Produkttrainings mit der Steigerung vertrieblichen Fähigkeiten, die auch erfahrenen Mitarbeitern hilft, bei der Vermarktung neuer Produkte noch erfolgreicher zu sein.

SO ERWIRBT IHR TEAM SPIELERISCH UND NACHHALTIG NEUE VERKAUFS-FÄHIGKEITEN.



Missionen auf dem Weg zum Gipfel des Lernziels

- Ihr Team löst interaktive Aufgaben und meistert bei der Expedition zum Gipfel der Kompetenz wichtige Etappen.



Ranglisten, Auszeichnung, Zertifikate

- Gamification Elemente heizen den internen Wettbewerb an, steigern die Motivation und sorgen dafür, dass aus Wissen auch wirklich Kompetenz wird.



Selbst in der Kaffeepause lernen

- Dank Micro-Learning kommt das Wissen in Häppchen, wodurch die Inhalte vom Gehirn optimal verarbeitet werden und Ihr Team jederzeit etwas für seinen Vorsprung tut.



Systematisches "Tuning" statt Generalüberholung

- Jeder vertieft nur das, was er gerade braucht. Vorhandenes Wissen wird vertieft, neues Wissen spielerisch erweitert.



Bibliothek für die Hosentasche

- In dieser dieser strukturierten "Knowledge-Base" steckt Informationen, die der Vertrieb zur erfolgreichen Vermarktung benötigt



QUIZMAX® REVOLUTIONIERT DIE WEITERBILDUNG

Vereinen Sie Produkt- und Vertriebstrainings zu einem spannenden Event!

- 1 Die **Lernbereitschaft** durch **Gamification-Elemente** erhöhen.
- 2 Das Lernen emotional gestalten sowie jederzeit und überall ermöglichen (**Mobile-Learning**).
- 3 Die **Lernergebnisse** durch kurze Übungssequenzen (**Micro-Learning**) messbar und nachhaltig optimieren.

Damit Ihr neues Produkt:

- schnell und erfolgreich vermarktet wird,
- dem Wettbewerb die entscheidende Länge voraus bleibt,
- zu nachhaltigen Vertriebsergebnissen führt.

QUIZMAX ist:

- sofort einsatzbereit,
- intuitiv verständlich,
- pragmatisch und wirksam.

«Wir setzen QUIZMAX zur spielerischen Produkt- und Vertriebs-Weiterbildung ein. Die Anwendung wird intensiv genutzt und das Feedback der Teilnehmer ist sehr positiv. Ich kann deshalb QUIZMAX uneingeschränkt empfehlen.»

SAP Deutschland, Partner Development

Von Vertriebsexperten für Vertriebsexperten.

Mit vielen bewährten Inhalten (Lernmodule)
Flexibel, skalierbar und wirksam
Für kleine, mittlere Unternehmen und Konzerne geeignet

Auszug aus der Kundenliste



NÜRNBERGER
VERSICHERUNG

